



GEO / AI SEARCH

Cómo hacer que la IA encuentre tu negocio

Guía práctica para mejorar tu visibilidad
en ChatGPT, Gemini y Google AI.



01 • FUNDAMENTOS

¿Qué es GEO?

Generative Engine Optimization: optimizar tu presencia para que los sistemas de IA puedan entender, validar y mencionar tu negocio.

SEO

Busca mejorar la visibilidad en resultados de búsqueda tradicionales.

GEO

Busca mejorar la probabilidad de aparecer como fuente o recomendación en experiencias de búsqueda generativa.

La clave: no reemplaza al SEO. Lo amplía.



02 • ENTIDAD

Haz que tu marca sea fácil de entender

La IA necesita señales coherentes sobre quién eres, qué haces, dónde operas y por qué eres relevante.

- | | |
|---|--|
| ☐ Nombre de marca consistente | ☐ Servicios con páginas específicas |
| ☐ Descripción clara de servicios | ☐ Ubicaciones claramente definidas |
| ☐ Página About completa | ☐ Autores y expertos identificados |
| ☐ Datos de contacto consistentes | ☐ Perfiles empresariales actualizados |



03 • CONTENIDO

Crea contenido que responda preguntas

El contenido útil debe resolver necesidades concretas y demostrar experiencia.

- | | |
|--|--|
| ☐ Responde preguntas reales | ☐ Cubre temas relacionados |
| ☐ Incluye ejemplos y datos | ☐ Evita contenido genérico |
| ☐ Usa fuentes cuando corresponde | ☐ Incluye FAQs útiles |
| ☐ Actualiza información desfasada | ☐ Conecta artículos con servicios |



04 • AUTORIDAD

Construye señales externas

Las menciones y referencias externas ayudan a reforzar la entidad y autoridad de una marca.

- | | |
|---|---|
| ☐ Citas locales consistentes | ☐ Reviews auténticas |
| ☐ Directorios relevantes | ☐ Perfiles sociales activos |
| ☐ Menciones en medios | ☐ Enlaces de sitios relevantes |
| ☐ Partners y asociaciones | ☐ Casos de estudio publicados |



05 · DATOS ESTRUCTURADOS

Facilita la comprensión de tu web

Usa Schema Markup relevante y asegúrate de que la información estructurada coincida con el contenido visible.

☐ Organization / LocalBusiness

☐ BreadcrumbList

☐ Service

☐ FAQ cuando sea apropiado

☐ Article

☐ Datos consistentes

☐ Person / Author

☐ Validación periódica



06 • CHECKLIST

20 acciones GEO para empezar

Marca las acciones que ya tienes implementadas.

- | | |
|---|---|
| ☐ Define entidades principales | ☐ Mejora enlazado interno |
| ☐ Optimiza About | ☐ Actualiza contenido |
| ☐ Optimiza servicios | ☐ Añade fuentes |
| ☐ Crea FAQs | ☐ Cubre long-tail |
| ☐ Publica casos reales | ☐ Responde comparativas |
| ☐ Añade autores | ☐ Optimiza páginas locales |
| ☐ Actualiza perfiles | ☐ Unifica NAP |



07 • MEDICIÓN

¿Cómo saber si estás avanzando?

GEO requiere observación continua. Crea una línea base y registra cambios.

☐ Consultas objetivo

☐ Competidores mencionados

☐ Menciones de marca

☐ Páginas que aparecen

☐ Fuentes citadas

☐ Sentimiento de las respuestas

Tip: prueba consultas con diferentes formulaciones, ubicaciones e intenciones.



08 • CTA

Convierte visibilidad en oportunidades

¿Quieres saber cómo aparece actualmente tu negocio en buscadores y experiencias de IA?

SIGUIENTE PASO

Solicita una estrategia SEO + GEO personalizada con AnaK SEO Lab.

anakseolab.com