



MARKETING DIGITAL

SEO vs Google Ads vs Meta Ads vs Social

Guía rápida para decidir dónde invertir tu presupuesto de marketing.



SEO: crecimiento acumulativo

Ideal cuando quieres construir visibilidad orgánica y capturar demanda existente.

☐

Resultados progresivos

☐

Requiere contenido y optimización

☐

Construye autoridad

☐

Funciona mejor con estrategia

☐

Captura búsquedas existentes

☐

Necesita medición constante

☐

Puede reducir dependencia de anuncios

☐

Pensado para largo plazo



02 · GOOGLE ADS

Google Ads: demanda inmediata

Ideal para términos con intención comercial y cuando necesitas tráfico cualificado rápidamente.

- ☐ Resultados rápidos
- ☐ Medición de conversiones
- ☐ Control de presupuesto
- ☐ Coste por clic
- ☐ Segmentación por keywords
- ☐ Requiere optimización
- ☐ Mensajes comerciales
- ☐ El tráfico depende de inversión



03 • META ADS

Meta Ads: demanda y descubrimiento

Ideal para generar interés, prospectar audiencias y hacer remarketing.

☐ Segmentación de audiencias

☐ Pruebas A/B

☐ Creatividades visuales

☐ Optimización por conversiones

☐ Prospección

☐ Necesita buenos anuncios

☐ Remarketing

☐ Requiere medición



04 • SOCIAL

Redes sociales: marca y relación

Útiles para construir reconocimiento, confianza y comunidad.

- | | |
|--|---|
| ☐ Consistencia de marca | ☐ Distribución de contenidos |
| ☐ Contenido educativo | ☐ Interacción |
| ☐ Prueba social | ☐ Vídeo y formatos visuales |
| ☐ Comunidad | ☐ Apoyo a otros canales |



05 • COMPARATIVA

¿Qué canal elegir?

No siempre tienes que elegir uno solo. La combinación depende del objetivo.

SEO

Construir demanda
orgánica

Google Ads

Capturar demanda

Meta Ads

Crear / activar
demanda

Social

Fortalecer marca



06 • DECISIÓN

Antes de invertir, responde

Estas preguntas ayudan a elegir una combinación realista.

- | | |
|---|--|
| ☐ ¿Necesitas leads ahora? | ☐ ¿Qué recursos internos existen? |
| ☐ ¿Tienes demanda de búsqueda? | ☐ ¿Cuánto tiempo puedes esperar? |
| ☐ ¿Cuál es tu ticket promedio? | ☐ ¿Qué canal convierte mejor? |
| ☐ ¿Qué margen tienes? | ☐ ¿Qué puedes medir? |



07 • CTA

No necesitas más canales. Necesitas estrategia.

AnaK puede ayudarte a definir qué canales tienen sentido para tus objetivos.

SIGUIENTE PASO

Solicita una estrategia de marketing digital personalizada.

anakseolab.com