



SEO LOCAL

Cómo aparecer en Google Maps

Guía práctica para negocios que quieren
más visibilidad y clientes locales.



01 • PERFIL

Optimiza tu Google Business Profile

Marca cada acción que ya esté implementada.

- | | |
|--|---|
| ☐ Nombre correcto | ☐ Servicios actualizados |
| ☐ Categoría principal adecuada | ☐ Horario correcto |
| ☐ Categorías secundarias relevantes | ☐ Fotos recientes |
| ☐ Descripción clara | ☐ URL de web correcta |



02 · RESEÑAS

Convierte la reputación en una señal local

Marca cada acción que ya esté implementada.

- | | |
|---|--|
| ☐ Solicita reviews de forma constante | ☐ Facilita el proceso al cliente |
| ☐ Responde todas las reseñas | ☐ No compres reseñas |
| ☐ Responde con contexto, no plantillas | ☐ Destaca casos y experiencias reales |
| ☐ Monitorea temas recurrentes | ☐ Usa feedback para mejorar el servicio |



03 • WEB LOCAL

Alinea tu web con tu presencia local

Marca cada acción que ya esté implementada.

- | | |
|--|---|
| ☐ Página de contacto completa | ☐ Mapas y referencias locales |
| ☐ NAP consistente | ☐ Contenido local útil |
| ☐ Páginas por ubicación cuando aporten valor | ☐ Enlaces internos a ubicaciones |
| ☐ Servicios + ubicación | ☐ Schema LocalBusiness cuando corresponda |



04 • AUTORIDAD

Fortalece las señales fuera de tu web

Marca cada acción que ya esté implementada.

- | | |
|---|---|
| ☐ Directorios relevantes | ☐ Patrocinios relevantes |
| ☐ Cámaras y asociaciones | ☐ Menciones de marca |
| ☐ Medios locales | ☐ Enlaces locales |
| ☐ Partners locales | ☐ Perfiles consistentes |



05 • CONTENIDO

Publica temas que buscan clientes locales

Marca cada acción que ya esté implementada.

☐ Guías de servicios

☐ Comparativas útiles

☐ Preguntas frecuentes

☐ Problemas comunes

☐ Costos y factores

☐ Contenido por temporada

☐ Casos locales

☐ Preguntas de intención comercial



06 • CHECKLIST

20 acciones rápidas

Marca cada acción que ya esté implementada.

- | | |
|--|--|
| ☐ Audita GBP | ☐ Añade FAQs |
| ☐ Actualiza categorías | ☐ Revisa Schema |
| ☐ Revisa servicios | ☐ Consigue menciones |
| ☐ Añade fotos | ☐ Busca enlaces locales |
| ☐ Responde reviews | ☐ Revisa competidores |
| ☐ Solicita nuevas reviews | ☐ Mide llamadas |
| ☐ Corrige NAP | ☐ Mide clics |



07 • CTA

Haz que tu negocio sea más visible localmente

Una estrategia local conecta tu perfil, tu web, tus reseñas y tus señales externas.

SIGUIENTE PASO

Solicita una estrategia de SEO Local con AnaK SEO Lab.

anakseolab.com