



ROI DE MARKETING

Calculadora de ROI de SEO y Ads

Plantilla para estimar inversión, leads,
ventas e ingresos.



01 • INPUTS

Introduce tus números

Sustituye los ejemplos por los datos de tu negocio.

Inversión mensual

\$ _____

Visitas / clics

Tasa de conversión

_____ %

Leads

Cierre a cliente

_____ %

Clientes

Ticket promedio

\$ _____

Ingresos

\$ _____



02 • FÓRMULAS

Calcula el resultado

Usa estas fórmulas en Excel o Google Sheets.

LEADS

Visitas × tasa de conversión

CLIENTES

Leads × tasa de cierre

INGRESOS

Clientes × ticket promedio

ROI

$(\text{Ingresos} - \text{inversión}) \div \text{inversión} \times 100$



03 · ESCENARIOS

Compara escenarios

Modela qué pasa si mejora una variable.

Conservador

Menor
conversión /
cierre

Base

Datos
actuales

Optimista

Mejor
conversión /
cierre



04 • SEO

Variables que puedes medir

El SEO suele requerir una visión de largo plazo.

- | | |
|--|---|
| ☐ Impresiones | ☐ Leads orgánicos |
| ☐ Clics orgánicos | ☐ Clientes |
| ☐ CTR | ☐ Ingresos atribuibles |
| ☐ Posiciones | ☐ Valor por cliente |



05 • ADS

Variables de campañas

No mires solo clics: conecta gasto con resultados de negocio.

☐ Spend

☐ Conversiones

☐ Impresiones

☐ CPA

☐ Clics

☐ Clientes

☐ CPC

☐ Ingresos



06 • DECISIÓN

¿Qué métrica importa más?

El objetivo final debe ser el resultado de negocio, no solamente el tráfico.

VISIBILIDAD

Impresiones, alcance, posiciones

DEMANDA

Clics, sesiones, leads

NEGOCIO

Clientes, ingresos, ROI



07 • CTA

Convierte métricas en decisiones

AnaK puede ayudarte a definir un sistema de medición que conecte marketing con resultados.

SIGUIENTE PASO

Solicita una estrategia de SEO y marketing digital.

anakseolab.com