



KEYWORD RESEARCH

Plantilla para crear un Keyword Research

Organiza keywords por intención,
prioridad y URL objetivo.



01 · CAMPOS

Tu matriz principal

Copia esta estructura a Google Sheets, Excel o Canva.

Keyword

Dato / nota

Intención

Dato / nota

Volumen

Dato / nota

KD

Dato / nota

CPC

Dato / nota

URL objetivo

Dato / nota

Prioridad

Dato / nota

Estado

Dato / nota

**Ejemplo: emergency electrician Orlando ·
Comercial · 500 · 35 · \$X · /emergency-electrician ·
Alta · Pendiente**



02 • INTENCIÓN

Clasifica antes de priorizar

La intención ayuda a decidir qué página debe responder a cada consulta.

Informacional

El usuario quiere aprender, resolver una duda o investigar.

Comercial

El usuario está comparando opciones antes de decidir.

Transaccional

El usuario está listo para realizar una acción o comprar.

Local

La búsqueda incluye una necesidad geográfica o local.



03 · AGRUPACIÓN

Agrupar keywords por tema

Una página fuerte puede cubrir un grupo de términos estrechamente relacionados.

☐ Keyword principal

☐ Preguntas

☐ Variantes cercanas

☐ Modificadores locales

☐ Sinónimos

☐ Intención compartida

☐ Long-tail

☐ URL única



04 • PRIORIZACIÓN

Decide qué atacar primero

Usa una combinación de demanda, dificultad, intención y valor comercial.

ALTA

Alta intención + relevancia comercial + oportunidad real.

MEDIA

Buena relevancia, pero mayor competencia o menor valor.

BAJA

Término experimental, muy amplio o poco alineado.



05 · CONTENT MAP

Convierte keywords en páginas

Evita que varias URLs compitan por la misma intención.

☐ Keyword → URL

☐ Comparativa → contenido comercial

☐ Servicio → página comercial

☐ Tema principal → cluster

☐ Pregunta → artículo

☐ Enlaces entre cluster y servicio

☐ Ubicación → landing local

☐ Revisión de canibalización



06 • CHECKLIST

Antes de publicar

Usa esta revisión para cada nuevo contenido.

☐ Keyword objetivo definida

☐ H1 planificado

☐ Intención validada

☐ Subtemas definidos

☐ Competidores revisados

☐ Enlaces internos previstos

☐ URL objetivo definida

☐ CTA definido

☐ Title planificado

☐ Canibalización revisada



07 • CTA

¿Quieres convertir keywords en una estrategia?

AnaK puede ayudarte a investigar, priorizar y mapear oportunidades SEO.

SIGUIENTE PASO

Solicita una estrategia SEO personalizada.

anakseolab.com