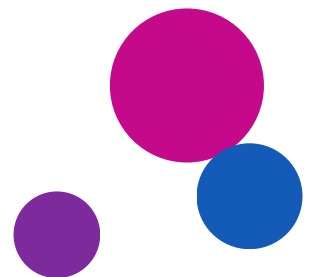




CHECKLIST SEO

50 puntos para revisar tu página web

Una guía práctica de AnaK SEO Lab para
detectar errores, oportunidades y
acciones prioritarias.





ANTES DE EMPEZAR

¿Cómo usar este checklist?

No necesitas ser especialista en SEO. Recorre los 50 puntos y marca lo que ya está resuelto.

01 Revisa Comprueba cada punto en tu web.

02 Marca ☐ Hecho ☐ Pendiente ☐ No aplica

03 Prioriza Ataca primero los problemas que afectan visibilidad o conversiones.



CHECKLIST · 01/08

SEO técnico

Marca cada punto que ya esté implementado.

- | | |
|---|--|
| ☐ Tu web usa HTTPS y no muestra avisos de seguridad. | ☐ El archivo robots.txt no bloquea páginas clave. |
| ☐ Google puede rastrear las páginas importantes. | ☐ No hay errores 404 importantes ni cadenas de redirecciones. |
| ☐ Las páginas importantes están indexadas. | ☐ Cada URL importante tiene una versión canónica correcta. |
| ☐ Existe un sitemap XML actualizado. | |

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



CHECKLIST • 02/08

SEO on-page

Marca cada punto que ya esté implementado.

- | | |
|---|--|
| ☐ Cada página tiene un title único y descriptivo. | ☐ Las URLs son cortas, descriptivas y fáciles de entender. |
| ☐ Cada página tiene una meta description útil. | ☐ La keyword principal coincide con la intención de búsqueda. |
| ☐ Existe un H1 claro y relevante. | ☐ Las imágenes tienen nombres y atributos ALT descriptivos. |
| ☐ Los encabezados H2/H3 están organizados por temas. | |

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



CHECKLIST • 03/08

Contenido

Marca cada punto que ya esté implementado.

- | | |
|---|--|
| ☐ Cada página responde claramente a una intención de búsqueda. | ☐ Se evita contenido duplicado o demasiado similar. |
| ☐ El contenido aporta información original y útil. | ☐ Existe una estrategia de contenidos alineada con objetivos comerciales. |
| ☐ Se cubren preguntas frecuentes del usuario. | |
| ☐ El contenido está actualizado cuando el tema lo requiere. | |

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



CHECKLIST · 04/08

Keywords

Marca cada punto que ya esté implementado.

- ☐ Existe un keyword research actualizado.
- ☐ Las keywords están agrupadas por intención de búsqueda.
- ☐ Cada keyword importante tiene una URL objetivo.
- ☐ Se priorizan términos con potencial comercial y/o estratégico.
- ☐ Se identifican oportunidades long-tail.
- ☐ Se revisan periódicamente posiciones, impresiones y clics.

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



CHECKLIST · 05/08

UX y rendimiento

Marca cada punto que ya esté implementado.

- | | |
|---|---|
| ☐ La web funciona correctamente en móvil. | ☐ El contenido principal aparece sin depender de elementos bloqueados. |
| ☐ Las páginas importantes cargan rápidamente. | ☐ La experiencia del usuario facilita la conversión. |
| ☐ Los elementos interactivos son fáciles de usar. | |
| ☐ Los botones y formularios son visibles y claros. | |

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



CHECKLIST • 06/08

Enlazado interno

Marca cada punto que ya esté implementado.

- | | |
|--|--|
| ☐ Las páginas estratégicas reciben enlaces internos. | ☐ No existen páginas importantes aisladas sin enlaces internos. |
| ☐ Los textos de enlace describen el destino. | ☐ Se revisan enlaces rotos y oportunidades de interlinking. |
| ☐ Los artículos del blog enlazan a servicios relacionados. | |
| ☐ Las páginas importantes no están a demasiados clics de distancia. | |

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



CHECKLIST · 07/08

SEO local

Marca cada punto que ya esté implementado.

- | | |
|--|---|
| ☐ El Google Business Profile está completo y actualizado. | ☐ Nombre, dirección y teléfono son consistentes en internet. |
| ☐ La categoría principal representa correctamente el negocio. | ☐ Existen señales locales relevantes para las ciudades o zonas objetivo. |
| ☐ Los servicios y productos relevantes están configurados. | |
| ☐ Se consiguen y gestionan reseñas de forma constante. | |

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



CHECKLIST · 08/08

Autoridad y datos estructurados

Marca cada punto que ya esté implementado.

- | | |
|--|---|
| ☐ La empresa tiene perfiles y menciones consistentes en sitios relevantes. | ☐ Se revisan las apariciones de marca en resultados enriquecidos. |
| ☐ Se trabaja la autoridad temática del sitio. | ☐ Se monitorizan competidores y nuevas oportunidades de visibilidad. |
| ☐ Los autores y expertos están claramente identificados cuando corresponde. | |
| ☐ Se implementa Schema Markup relevante. | |

Marca cada punto que ya esté implementado. Los pendientes son tus oportunidades prioritarias.



RESULTADOS

¿Cuál es tu puntuación SEO?

Cuenta cuántos de los 50 puntos tienes implementados.

40–50

Excelente base

Mantén, mide y busca oportunidades de crecimiento.

30–39

Buen punto de partida

Hay mejoras claras que pueden aumentar tu visibilidad.

20–29

Necesita atención

Prioriza problemas técnicos, contenido y páginas estratégicas.

0–19

Alta oportunidad

Empieza por fundamentos antes de escalar contenido o campañas.



¿Quieres saber qué está frenando tu web?

AnaK SEO Lab puede ayudarte a convertir estos pendientes en un plan SEO accionable.

SIGUIENTE PASO

Solicita una estrategia SEO personalizada

anakseolab.com

Puedes personalizar esta página con tu CTA, formulario, QR o datos de contacto.